



SOCIAL MEDIA: DALLA TEORIA ALLA PRATICA

Due seminari dedicati a potenzialità ed opportunità per la crescita aziendale

Facebook

lunedì 12 febbraio 2018 dalle ore 18 alle 20
presso Sede Confartigianato di **Ravenna**

Viale Berlinguer, 8

- > CREARE UNA PAGINA FACEBOOK
- > COMPRENDERE GLI STRUMENTI PRINCIPALI E I DATI UTILI
- > IMPARARE A CREARE CONTENUTI COINVOLGENTI E PROGRAMMARLI
- > CREARE UNA SPONSORIZZATA AUTONOMAMENTE
- > AUMENTARE IL TASSO DI CONVERSIONE TRAMITE FACEBOOK

YouTube & Instagram

lunedì 12 marzo 2018 dalle ore 18 alle 20
presso Sede Confartigianato di **Faenza**

Via B. Zaccagnini, 8

- > APRIRE UNA PAGINA INSTAGRAM E UN CANALE YOUTUBE
- > CONOSCERE GLI STRUMENTI UTILI
- > EVITARE ERRORI COMUNI
- > CREARE CONTENUTI SEGUENDO UN PIANO EDITORIALE
- > UTILIZZARE HASHTAG E TAG PER CREARE MAGGIORI CONNESSIONI

by **SOCIAL STORY**
COMUNICAZIONE MISURABILE
(Agenzia Social Media)

**LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA
ED APERTA A TUTTI GLI IMPRENDITORI INTERESSATI**
per motivi organizzativi si prega di comunicare
la propria partecipazione a: info@confartigianato.ra.it
oppure sull'evento pubblicato sulla pagina Facebook
[Confartigianato-della-provincia-di-Ravenna](http://www.confartigianato-ra.it)

